





# DAS LOGO

## PHILOSOPHIE

Die Bildmarke zeigt einen spacigen Retro-Schriftzug, welcher aus der Verkürzung des Produktnamens entsteht. Der Stern verstärkt den Bezug zum Weltraum. Die umgebende Fläche fasst beide Elemente zu einem Signet zusammen, das sich sowohl auf weissen Flächen als auch in Bildern zur Verwendung eignet.

## LOGO VARIANTEN

Originalfarbe oder weiss, solo oder mit Slogan und Website



	BOOST YOUR PERFORMANCE.  interpersonalSkillsLAB.ch
	BOOST YOUR PERFORMANCE.  interpersonalSkillsLAB.ch

## VERWENDUNG

Für die Produktnennung (z.B. Webseite) ist mindestens der Produktnamen zu verwenden: **interpersonal Skills LAB**

**Das Logo als zusätzliches visuelles Erkennungsmerkmal ist optional.**

### a) Farbe

	Logo/Slogan-Farbe	Verwendung
	RGB = 80   80   80 Web = #505050 CMYK = 0%   0%   0%   80%	Auf weissen Flächen. In Ausnahmefällen auf Hellgrau.
	RGB = 0   0   0 Web = #ffffff CMYK = 0%   0%   0%   0%	Auf farbigen oder dunkelgrauen Flächen. Auf Bildern.

### b) Grösse

Auf Print-Medien sollte das Logo eine **Höhe von h=5mm** haben.

Auf anderen Medien: Einen ähnlichen Grösseneindruck erzielen.



Mindestabstand zu anderen Objekten oder Seitenrändern:  
1 Logohöhe = h

### c) Transparenz

Der Schriftzug sowie die den Stern umgebende Fläche sind **immer transparent**.

### d) Anordnung

Wird das Logo auf Bildern oder Beamer-Slides verwendet, so sollte dies **am unteren rechten Rand** platziert sein.

## VERWENDUNGSBEISPIELE


### Auf weissem Hintergrund



### Auf Bild



### Produktkennung auf Website von Lizenznehmer



**NINECUBES Interpersonal Skills LAB**

**HIGHLY EFFICIENT BEHAVIORAL TRAINING FOR MANAGERS**

InterLAB is a computer-simulated real-time scenario in which managers and teams experience and optimize their behavior under the increased pressure of time and responsibility.

[To the Interpersonal Skills LAB website](#)

Quelle (13.05.2021): <https://www.lufthansa-aviation-training.com/network-partners>

## NICHT-ZULÄSSIGE VERWENDUNGEN (BEISPIELE)



Graues Logo mit farbigem Hintergrund.  
Lösung: Hintergrund oder Logo in weiss.



Logo hat falsche Farbe.  
Lösung: Korrektes Grau verwenden.



Logo als Outline ist nicht erlaubt.  
Lösung: Keine Konturen, korrektes Grau.



Weisser Bereich im Hintergrundbild stört die Kontur des ersten Buchstaben.  
Lösung: Weisse Stelle wegretouchieren oder Positionierung verändern.



Das Logo (Schriftzug und Fläche um Stern) ist nicht transparent.  
Lösung: Originalgrafik mit Transparenz nehmen.

## DOWNLOAD

Das Produktlogo bitte hier herunterladen: <https://www.interpersonalskillslab.ch/de/presseinfos-produktbilder/>



LOGO interpersonal Skills LAB